

FORMAT Blog schrijven

Inleiding

Een blog schrijf je altijd met in je achterhoofd de vraag: is hetgeen wat ik schrijf herkenbaar en van waarde voor mijn doelgroep?

Herkenbare situatie

Start met vragen waarin ouders zich herkennen (weet je soms ook niet meer wat je moet doen als... of: wil je graag weten hoe...)

Of start met een herkenbare case (zodra Sam uit school komt en zijn vader/moeder ziet staan, slaat hij als een blad om de boom om... of 'het is 08:00, tijd om naar school te gaan, maar Roos werkt allesbehalve mee...)

Uitleg en inzicht geven

In dit deel van je blog, geef je de lezer uitleg over en inzicht in wat er in zo'n situatie gebeurt. Waarom slaat Sam als een blad om? Waarom werkt Roos allesbehalve mee? Waarom is dat zo kenmerkend voor HG&SW? Wat gebeurt er vanbinnen. Let er in dit stuk op, dat je ook de kwaliteiten van het kind benoemt. Bijvoorbeeld 'weet zich op school heel goed aan te passen' (Sam) of 'is heel vindingrijk, ook als het gaat om vertragingstactieken (Roos).

Praktische handvatten

Dit gedeelte is niet noodzakelijk, al denken veel bloggers van wel en strooien ze in het wilde weg met tips. Zoals jullie weten, zet je al het e.e.a. in beweging als de lezer dankzij jouw blog zijn/haar kind beter begrijpt. Toch kan het handig en fijn zijn om een paar praktische handvatten aan je lezer mee te geven. Zoals 'neem iets te eten mee voor als Sam uit school komt' of 'maak er een spelletje van wie het eerst in het halletje staat' (Roos).

Link naar jou

Onne heeft ervoor gezorgd dat zichtbaar wordt wie het blog heeft geschreven (zie zijn video tutorial van een blog plaatsen).

Eindig je blog wel altijd met je naam, je functie en het adres van je website!

Afbeelding

Kies een bijpassende afbeelding. Zorg vooraf voor de juiste afmetingen: 800x540 en kleiner dan 175 kb

Veel plezier met schrijven!